

БЪЛГАРСКИ ИКОНОМИЧЕСКИ ФОРУМ ФОРУМ “ПРОЕКТИ И ФИНАНСИРАНЕ”



УПРАВЛЕНИЕТО НА ПРОЕКТИ КАТО СРЕДСТВО ЗА ПОДОБРЯВАНЕ НА КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТТА НА БИЗНЕСА

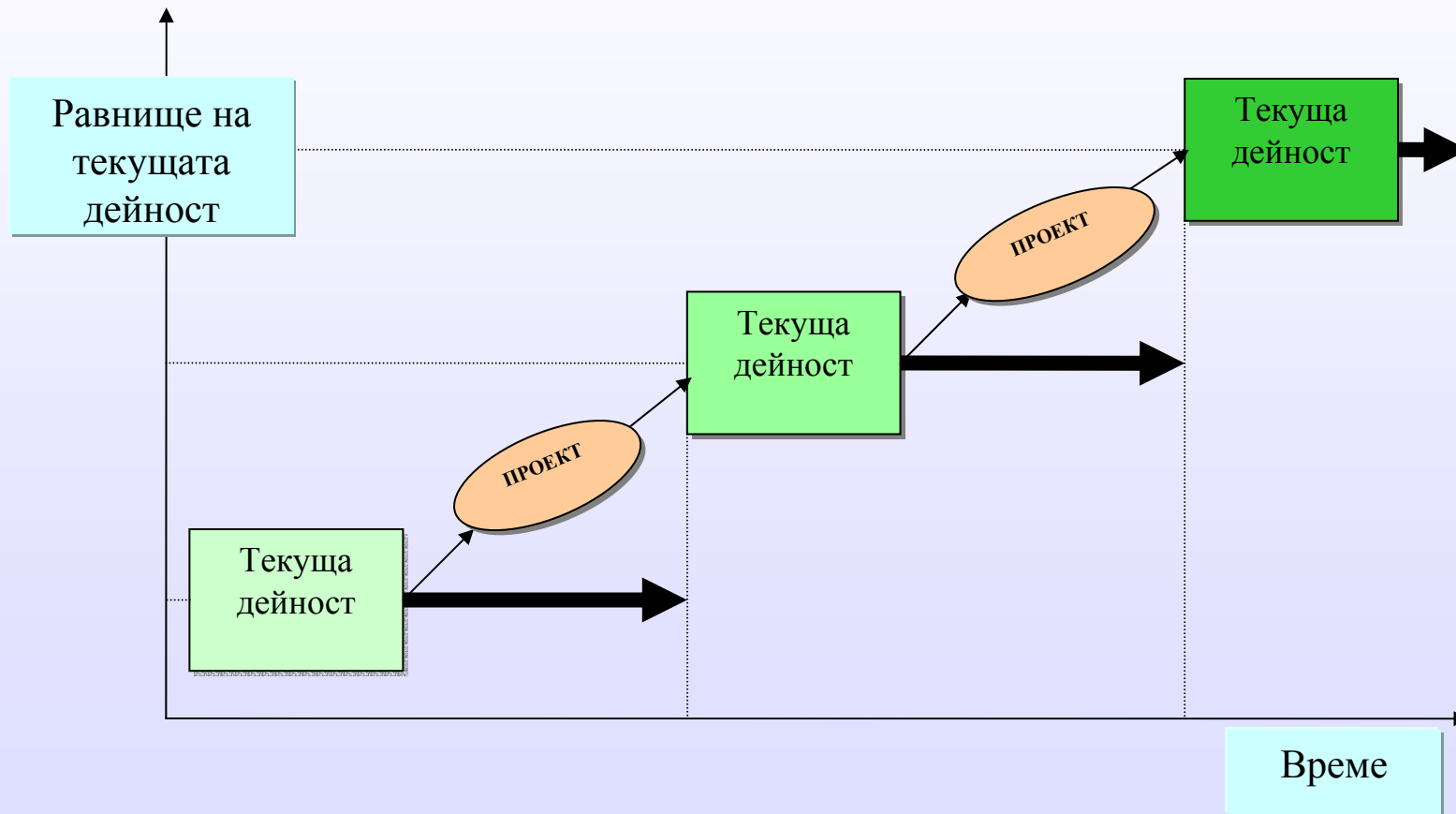
Александър Апостолов
apostolov@project.bg

www.project.bg

ДЕЙНОСТИ НА БИЗНЕСА

- Текущи дейности (управление, производство, маркетинг, ...)
- Проектни дейности (разширение на производствените мощности, въвеждане на нови продукти и услуги, ...)

ТЕКУЩА ДЕЙНОСТ И ПРОЕКТИ



КОГА БИЗНЕСЪТ ИЗПЪЛНЯВА ПРОЕКТИ

- Когато среща проблеми
- Когато трябва да използва благоприятна възможност
- Когато трябва да задоволи определени нужди
- Когато е необходимо да извърши някаква промяна
- Когато се стреми да постигне определени цели

ПРОЕКТЪТ Е СРЕДСТВО

- ПРОЕКТ = СРЕДСТВО за решаване на проблеми
- ПРОЕКТ = СРЕДСТВО за използване на благоприятни възможности
- ПРОЕКТ = СРЕДСТВО за задоволяване на нужди
- ПРОЕКТ = СРЕДСТВО за извършване на промяна
- ПРОЕКТ = СРЕДСТВО за постигане на цели

ПРОЕКТЪТ – СРЕДСТВО ЗА ПОСТИГАНЕ НА ЦЕЛИ

- Увеличаване на производството
- Нарастване на пазарния дял
- Увеличаване на приходите
- Увеличаване на печалбата
- Налагане на продуктите на фирмата на пазара
- Увеличаване на престижа на фирмата
- ...

ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ПРОЕКТА

ДЕЙНОСТИ, КОИТО:

- Имат начало и край
- Извършват се с определени ресурси (в рамките на определен бюджет)
- Водят до създаването на нови дълготрайни активи (резултати), чието използване допринася за постигането на определени цели
- Управляват се от временна организационна структура

ПРОЕКТЪТ Е ИНВЕСТИЦИЯ

- Всеки проект е инвестиция и всяка инвестиция е проект
- Проектът създава нови дълготрайни активи (резултати на проекта) – нови мощности, нова организационна структура, нови знания и умения, нови продукти, ...
- Използването на новите активи води до решаване на проблема / задоволяване на нуждите / използване на благоприятната възможност и постигане на целите, които си поставя бизнеса



МЕХАНИЗЪМ НА ДЕЙСТВИЕ НА ПРОЕКТА

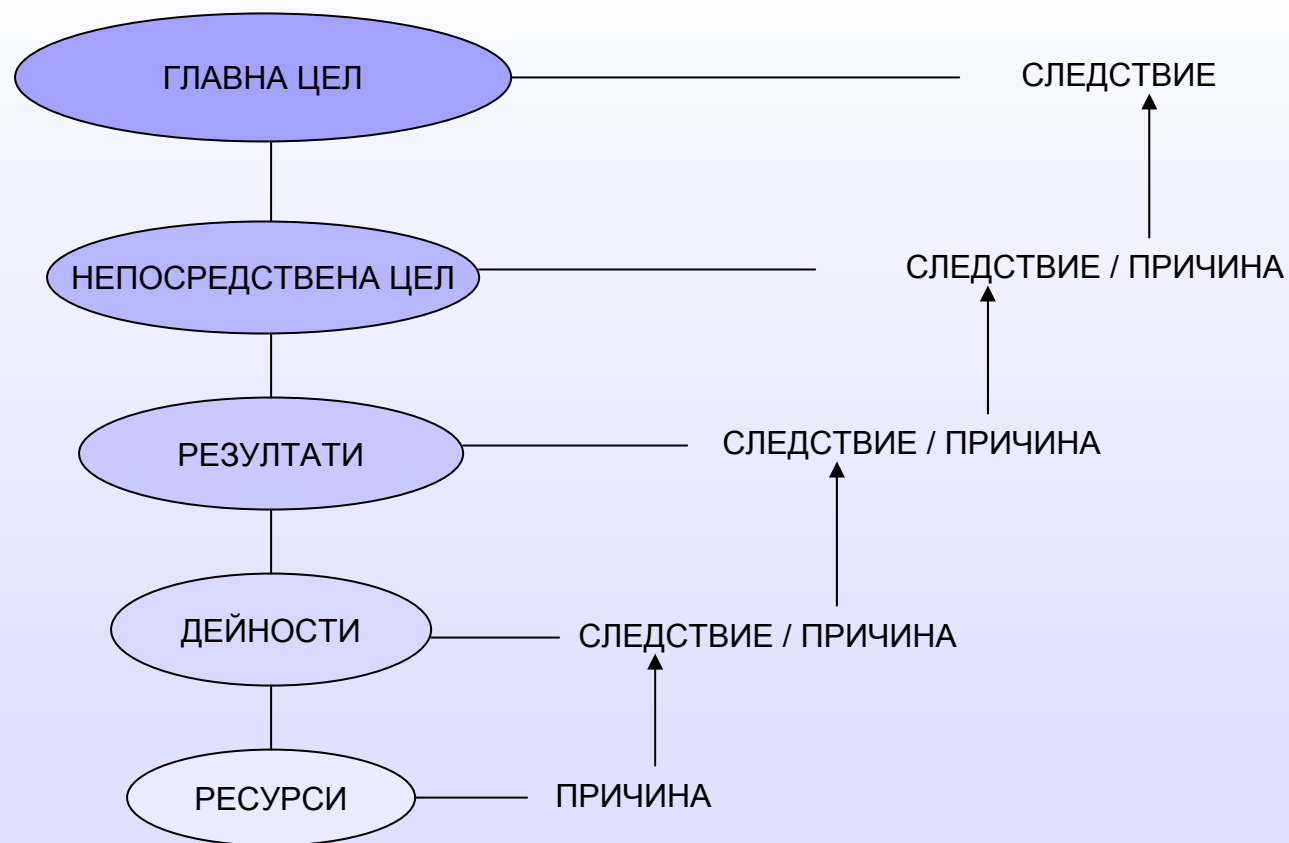
ПРОБЛЕМ → ФОРМУЛИРАНЕ НА ЦЕЛИ →
→ ПРОЕКТ → НОВИ АКТИВИ →
→ ИЗПОЛЗВАНЕ НА НОВИТЕ АКТИВИ →
→ РЕШАВАНЕ НА ПРОБЛЕМА / ПОСТИГАНЕ НА
ЦЕЛИТЕ



ЕЛЕМЕНТИ НА ПРОЕКТА

- Цели
- Резултати
- Дейности
- Ресурси

ЛОГИЧЕСКИ ВРЪЗКИ МЕЖДУ ЕЛЕМЕНТИТЕ НА ПРОЕКТА



ПРИМЕР

ПРОБЛЕМ:

- Ниско качество на произвежданата продукция → ниски приходи → ниска печалба

ЦЕЛИ:

- Подобрено качество на продукцията → увеличени приходи → увеличена печалба

ПРИМЕР

ГЛАВНА ЦЕЛ

- Увеличена печалба

МЕЖДИННА ЦЕЛ

- Увеличени приходи

НЕПОСРЕДСТВЕНА ЦЕЛ

- Подобро качество на продукцията

РЕЗУЛТАТИ

- Внедрена нова технология, въведена система за управление на качеството, обучени хора

ДЕЙНОСТИ

- Внедряване на нова технология (...), въвеждане на система за управление на качеството (...), обучение (...)

РЕСУРСИ

- Експерти, лицензи, управленски и административни ресурси, ...

КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТ

- По-добър мениджмънт
- По-добър маркетинг
- По-добро качество на продуктите и услугите
- Повече продажби
- По-големи приходи
- По-ниски разходи
- По-голяма печалба

КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТ И ПРОЕКТИ

Подобряването на
конкурентноспособността по
отношение на всеки от нейните
аспекти изисква прилагането на
проекти

(управление, маркетинг, качество,
изследователска и развойна дейност,
технологии, ...)



КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТ И ПРОЕКТИ

ПО-ДОБРИ ПРОЕКТИ

=

ПО-ДОБРА
КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТ



ПО-ДОБРИ ПРОЕКТИ

- Разработване
- Изпълнение



ПО-ДОБРИ ПРОЕКТИ РАЗРАБОТВАНЕ

- Обвързаност на цели, резултати, дейности и ресурси
- Реалистичен план за изпълнение



ПО-ДОБРИ ПРОЕКТИ ИЗПЪЛНЕНИЕ

Изпълнение на проектите в рамките на
определения **срок** и **бюджет** и с
необходимото **качество**.



ПО-ДОБРИ ПРОЕКТИ СРЕДСТВА

- Методи за разработване и изпълнение на проекти
- Специалисти
- Подкрепа и разбиране от страна на мениджмънта на фирмата

УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОЕКТИ

- Управлението на проекти е най-динамично развиващата се съвременна професия;
- Съгласно най-изтъкнатите мислители в областта на мениджмънта, има две главни дисциплини, които ще доминират голяма част от 21-ви век. Това са управлението на проекти и изграждането на мултифункционални екипи;
- Фирмите, които гледат в бъдещето, се различават по това колко добре управляват своите проекти. Уменията за ефективно управление на проекти ще бъдат единствената мярка за способностите на утрешните бизнес-лидери и мениджъри;
- *“Има две важни умения за успешно модерно управление, ... едното от тях е умението да се управляват проекти.”* (Розабет Мос Кантер, Харвардски университет)



ПРОЕКТ = СРЕДСТВО



ул. “Триадица” 6, офис 111, София 1000
тел./факс (02) 981 2919, bpm@project.bg

www.project.bg